

CARTA DI INTENTI

1) L'Amministrazione Comunale, con l'istituzione del gruppo spontaneo giovanile, si propone, in particolare, di realizzare occasioni di incontro tra i giovani di età compresa tra i 16 e i 30 anni, progetti utili alla collettività mediante iniziative a carattere locale e, contestualmente, l'arricchimento del proprio bagaglio di esperienze personali e culturali.

2) Gli obiettivi specifici sono:

- promuovere la cittadinanza attiva dei giovani;
- sviluppare la solidarietà e promuovere la tolleranza tra i giovani, il rispetto per la varietà culturale, rafforzando la comprensione reciproca;
- promuovere incontri ed eventi ricreativi, sportivi e culturali;
- rendere visibile l'operato del gruppo attraverso la divulgazione degli eventi ed iniziative tramite modalità accattivanti di pubblicità;
- agevolare la partecipazione dei giovani alle iniziative ed alle riunioni/assemblee approfittando dei nuovi sistemi di comunicazione (mail, Social Network .etc);

3) AZIONI

- a) Progettazione e sviluppo di nuove forme di comunicazione per incentivare la partecipazione dei giovani, anche attraverso la creazione di una sezione giovani all'interno del sito comunale;
- b) La creazione di un depliant informativo sulle attività e le iniziative;
- c) Consolidamento del senso di appartenenza al gruppo anche attraverso la raccolta ordinata dei documenti (foto, volantini, verbali, atti, cd, filmati, etc..) che ripercorrono la nascita e lo sviluppo del gruppo per far conoscere e contemporaneamente riconoscersi nell'evoluzione del gruppo medesimo. Si intende inoltre offrire supporto nell'organizzazione di viaggi, come momento di aggregazione informale che consente di fortificare le relazioni.
- d). Creazione di iniziative per rafforzare le reti di comunicazioni e interscambi tra i giovani dei vari comuni limitrofi.

4) RISULTATI ATTESI:

- a) Per quanto riguarda la creazione della sezione giovani, il risultato atteso è l'aumento della visibilità e fruibilità degli eventi promossi dal gruppo.
- b) L'utilizzo dei nuovi sistemi di comunicazione vuole avvicinare maggiormente i giovani alla realtà del gruppo attraverso un linguaggio più fresco, diretto e immediato.
- c) Il depliant promozionale rappresenta uno strumento informativo per la promozione di uno spazio fruibile a tutto tondo e dalle ampie e ricche potenzialità per l'intera cittadinanza, partendo dai più giovani.
- d) Collaborazioni, scambi di idee, confronti tra progettualità diverse.
- e) Rinsaldare un senso di appartenenza positivo ad un organismo di partecipazione attiva dei giovani, di cui possano sentirsi parte attiva e protagonisti di un percorso che li leghi nella prospettiva di un futuro comune.
- f) Dare voce e spazio alle idee dei ragazzi di Monasterolo di Savigliano, motivati e interessati a vivacizzare il nostro comune, creando occasioni di dialogo, confronto e svago e organizzando iniziative culturali, sociali, sportive e ricreative.